COURRIER

NEWS

Nouveau siège de Leica: Wetzlar est synonyme d'avenir – mais pas seulement

STORY

Les 100 ans de Leica: chasse permanente vers l'image parfaite

VITRINE

LEICA T: symbiose de savoir-vivre, design et valeurs classiques

LEICA S

Le format moyen – réduit au maximum.

Le système Leica S combine l'excellente qualité d'image d'un appareil moyen format avec la maniabilité, la rapidité et la flexibilité d'un appareil petit format. Grâce à sa technique supérieure et à son ergonomie élaborée, le Leica S est à la hauteur de chaque défi photographique – partout, sur site ou en studio. Les objectifs Leica S extrêmement lumineux avec une amplitude de 24 à 180 mm contribuent également à relever chaque défi. Sur demande, la plupart de ces objectifs sont disponibles avec un obturateur central.

Découvrez notre dernière offre d'échange LEICA S sur www.leica-camera.ch ou chez votre revendeur LEICA S. Lors de l'achat d'un LEICA S et d'un objectif S de votre choix nous vous offrons au moins CHF 5000.– pour la reprise de votre ancien appareil photo D-SLR. Profitez dès maintenant!

Leica Camera AG I Am Leitz-Park 5 I 35578 WETZLAR I ALLEMAGNE I www.leica-camera.com

EDITORIAL Page 3

NEWS
Inauguration du Leitz-Park à Wetzlar en texte et images. Page 4

STORY
Ces images de Leica ont marqué l'histoire du monde. Page 6

VITRINE
Style de vie et intuition: le Leica T offre une approche moderne de la photographie. Page 10
Zurich: L'ouverture à Zurich du premier Leica Store a été un franc succès. Page 17

«Le Leica T est l'un des lancements les plus réussi dans l'histoire de l'entreprise», explique Maike Harberts, Product Manager.

En reprenant le fabricant zurichois de chambres professionnelles Sinar, Leica consolide encore sa position sur le marché de la photographie professionnelle haut de gamme.

«Si les ventes se stabilisent plus ou moins au niveau actuel, nous sommes très contents.» Ivo Crivelli à propos de l'ouverture du Leica Store.

Hans Peter Brassel a accompagné Leica pendant deux générations et part à la retraite. Il est remplacé à son poste par Alain Denis Boillat.

Edité par Leica Camera AG, Hauptstrasse 104, case postale, 2560 Nidau, tél. 032 332 90 90, fax 032 332 90 99, www.leica-camera.ch; **Rédaction** textatelier.ch, Elfenaustrasse 5, 2502 Biel, www.textatelier.ch; **Tirage** 23 000 exemplaires; **Parution** 2 fois par an en allemand et en français; **Production et impression** AST & FISCHER AG, 3084 Wabern, www.ast-fischer.ch, Mise en page: Lea Hari;

© 2013, Leica Camera SA, Nidau
Couverture: LEICA T

EDITORIAL

Chers amis Leica,

Nul doute possible: le marché de la photographie est à un tournant. Cela s'explique par plusieurs raisons. Les deux principales sont la saturation désormais atteinte dans le domaine des appareils photo ainsi que des smartphones de plus en plus performants qui offrent une qualité d'image satisfaisante aux yeux de nombreux utilisateurs. Pour charger les photos sur Facebook ou Instagram, le niveau de qualité des portables actuels est absolument suffisant. Des logiciels raffinés comme Snapseed permettent par ailleurs de perfectionner massivement les images directement sur le smartphone. En revanche, on peut affirmer sans se tromper que la qualité du capteur et de l'objectif d'un smartphone n'égalera jamais la restitution d'image d'un vrai appareil photo. Cette niche de qualité continuera d'exister à l'avenir dans le marché de la photographie et Leica y jouera un rôle de premier ordre.

Nous sommes persuadés qu'il y a un marché pour les deux modes de prises de vues que sont le smartphone et l'appareil photo conventionnel. L'occupation du champ intermédiaire entre ces deux pôles se révèle cependant plus délicate pour les fabricants d'appareils photo. Rappelons-nous cette vieille devise: Pas d'innovation sans tradition. C'est pourquoi la présente édition informer les lecteurs entre autres sur le jubilé «100 années de photographie Leica». Sans oublier évidemment les nouveautés les plus percutantes, à commencer par le système LEICA T.

Nous vous souhaitons une bonne lecture.
Olivier Bachmann

Leitz-Park Wetzlar: le grand retour aux sources

Le nouveau siège central de Leica a été inauguré le 24 mai à Wetzlar. Leica a ainsi retrouvé son lieu de naissance en tant que fabricant photo premium. Le nouvel immeuble dans le Leitz-Park fixe de nouveaux standards et prouve que l'entreprise est parfaitement armée pour l'avenir.

En présence de représentants politiques, d'invités, de passionnés de Leica et de célébrités, le nouveau siège central de Leica Camera AG a été officiellement inauguré le 24 mai à la périphérie est de Wetzlar. L'immeuble principal d'un coût approximatif de 60 millions d'euros constitue la pièce maîtresse du Leitz-Park situé sur un ancien terrain militaire. Sur environ 27 000 mètres carrés sont installés dorénavant tous les domaines de Leica avec un total de 700 employés dans le développement, la production, l'administration et le service après-vente. Le déménagement de l'ancien site de Solms à Wetzlar se place pour Leica également dans un contexte historique. En inaugurant son nouveau siège, le fabricant photo premium fête son grand retour à son lieu de production initial. L'histoire de Leica Camera AG a toujours entretenu un rapport particulier avec Wetzlar. C'est ici qu'Oskar Barnack a conçu et construit il y a 100 ans le premier appareil photo pour pellicule de cinéma 35 mm d'un format 24 × 36 mm et posé ainsi la base pour l'essor de Leica – une innovation qui a profondément bouleversé le monde de la photographie. En s'installant à Wetzlar, l'entreprise témoigne de son attachement à cette ville d'Hesse à 60 kilomètres au nord de Francfort qui a joué un rôle de premier rang dans l'évolution de l'industrie optique en Allemagne. Andreas Kaufmann, président du conseil de surveillance et actionnaire majoritaire de Leica Camera AG, s'est exprimé en ces termes lors de l'inauguration:

«C'est depuis Wetzlar que Leica Camera est partie à la conquête du monde. Aujourd'hui, Leica Camera AG s'installe dans un nouveau complexe à Wetzlar qui est également ouvert aux visiteurs ainsi qu'aux passionnés de photographie.»

Acte symbolique: les dirigeants de Leica Camera AG coupent le ruban rouge sous un tonnerre d'applaudissements. Le nouveau site de Leica était officiellement inauguré.

Passé, présent, avenir

Le nouveau siège principal de Leica à Wetzlar marque un pas capital dans l'histoire de Leica profitant autant aux clients qu'aux collaborateurs. Le nouveau site de la société forme un univers vivant qui offre aux visiteurs et aux enthousiastes de précieux regards sur l'évolution de l'histoire de la photographie. Rappelons que la tradition de Leica Camera remonte au début de la fabrication en série d'appareils photo petit format, il y a 90 ans, ce dont témoignent de nombreuses pièces techniques et beaucoup de documents conservés. Mais le Leitz-Park consacre également de vastes zones au passé et à l'avenir de la photographie. Des ateliers de fabrication accessibles aux visiteurs, un musée Leica, une galerie Leica, un Leica Store, un studio de photographie ainsi qu'un restaurant complètent l'offre. Alfred Schopf, président du comité directeur de Leica Camera AG:

«Nous voulons créer un lieu où sont fabriqués nos appareils, objectifs et jumelles de grande qualité et qui visualise au-delà toujours aussi les vraies valeurs de la marque. Le Leitz-Park célèbre le mythe Leica.»

Deux fois plus d'espace

Le nouveau siège central de Leica est à peu deux fois plus grand que l'ancien site à Solms. Cela ne profite pas seulement au développement et à la fabrication mais aussi à la représentation et au contact avec les clients. La nouvelle construction a aussi fixé de nouveaux critères en matière d'approvisionnement énergétique. Des sondes géothermiques sous le parking et des éléments photovoltaïques sur les toits permettent de couvrir une grande partie de l'énergie par des sources renouvelables. Le raccordement au réseau des transports est un autre grand avantage du nouveau siège de l'entreprise: grâce à la bretelle d'autoroute Wetzlar-Süd, le Leitz-Park se situe à moins d'une demi-heure seulement de l'aéroport de Francfort. On s'attend par conséquence à une affluence de plusieurs dizaines de milliers de visiteurs par année. Conclusion d'Alfred Schopf: «Le nouveau siège est un autre chapitre capital dans l'histoire de notre entreprise qui profite également à nos clients et aux visiteurs.»

Présentation du nouveau-né: le nouveau siège social de Leica à Wetzlar est une prouesse architecturale et une attraction pour les visiteurs.

Ventes aux enchères de trésors Leica

Le jour d'inauguration, une maison de ventes aux enchères a présenté des trésors rares datant de toutes les époques de la maison Leitz et de la marque Leica: on a ainsi mis en vente des appareils de célèbres photographes, comme Henri Cartier-Bresson, René Burri, Abbas, Bruno Barbey et Elliott Erwitt. Une centaine d'autres merveilles de l'univers de la photographie Leica ont été mises aux enchères, dont des tirages originaux de la succession d'Oskar Barnack ainsi que des tirages vintage rares de célèbres photographes Leica.

100 ans: Comment Leica a changé le monde de la photographie

La construction du premier Leica, en 1914, a marqué le début d'un développement qui a renouvelé le monde de la photographie de fond en comble. Cent ans et de nombreuses innovations techniques plus tard, le nom de Leica garantit pour beaucoup de photographe la réalisation de leur rêve d'une image parfaite.

Hans Rudolf von Gunten au sommet de l'Everest, photographié en 1956 par Dölf Reist (collection du Musée Alpin Suisse, Berne © SSAF).

Comment tout a-t-il commencé? Il y a si longtemps qu'on n'arrive plus à séparer la vérité et la légende. Ce qu'on sait, c'est qu'Oskar Barnack, alors employé des usines Leitz à Wetzlar, en Hesse, a noté en 1914 dans son carnet de travail: «Appareil Lilliput avec pellicule de cinéma achevé.» Un moment historique, comme on allait se rendre compte par la suite. Barnack venait d'inventer l'Ur-Leica qui fonctionnait selon le principe simple: petit négatif, grande image. Fini le temps où les photographes devaient trimballer avec eux d'encombrants appareils à plaques de verre pour prendre des photos aussi grandes que les plaques elles-mêmes. L'appareil petit format utilisait à l'époque la pellicule cinématographique alors courante qui permettait d'exposer des négatifs dans un rapport d'image 2:3 avec 24 × 36 millimètres – qui à leur tour donnaient naissance à des tirages d'une grande qualité allant jusqu'à 60 sur 80 centimètres.

Un Leica maniable et une bobine de pellicule: les photographes exigeants n'avaient pas besoin de plus à partir du milieu des années 1920 pour réaliser leur rêve d'une meilleure image. Pour la première fois, les conditions étaient données pour assurer des prises de vue authentiques du monde – à tout moment, n'importe où, spontanément et discrètement. La Première Guerre mondiale avait repoussé jusqu'en 1925 le début de la production en série du Leica I, en principe le «Lilliput» d'Oskar Barnack. Puis Leica a commencé son irrésistible conquête du monde.

La première photo Leica: instantané du marché de ferraille à Wetzlar d'Oskar Barnack. La photo a été prise en 1913, avant même l'achèvement du développement de l'Ur-Leica.

Un marin embrasse une infirmière le jour de la victoire en 1945: Alfred Eisenstaedt était au bon moment au bon endroit pour prendre ce célèbre cliché.

Naissance du reportage photographique

Les photographes les plus renommés de la planète n'ont pas tardé à miser sur la marque culte allemande. Les photos qu'ils ont prises sont entrées dans l'histoire. Elles ont immortalisé des instants devenus de véritables symboles pour des situations typiques d'une époque, d'événements historiques, de révoltes sociales. La nouvelle façon de photographier a fait des photographes des reporters: le reportage photographique classique était né.

L'excellente optique associée à une construction solide et une technique fiable était sans doute l'une des principales raisons qui expliquent pourquoi autant de photos aussi célèbres que pertinentes du XXe siècle ont été prises avec des appareils Leica. Parmi ces icônes se trouvent notamment le dirigeable «Hindenburg» en flammes de Sam Shere ou encore le soldat tombant sous les balles pendant la guerre civile d'Espagne de Robert Capa. Les deux clichés ont été pris en 1936 et ont touché et ébranlé les masses, modifiant ainsi la vision du monde.

Instants pour l'éternité

Robert Capa a été l'un des cofondateurs en 1947 de la célèbre agence Magnum. En faisait également partie Henri Cartier-Bresson dont les reportages réalisés à partir de 1931 ont fixé de nouveaux critères dans la photographie. Il utilisait alors un Leica I avec un objectif de 50 mm, équipement avec lequel il entretenait une véritable relation amoureuse. Le sens aigu de Cartier-Bresson pour le bon moment et

Temps forts de l'histoire de Leica

1849
L'opticien Carl Kellner fonde un institut d'optique à Wetzlar pour le développement d'instruments optiques et de microscopes – ce qui sera par la suite «Leitz Wetzlar».

1914
Oskar Barnack, employé des usines Leitz, construit le premier appareil photo petit format 24x36 mm – l'«Ur-Leica».

1925
Début de la fabrication en série du Leica I avec objectif fixe intégré.

1930
Le Leica est équipé d'un filetage pour trois objectifs interchangeables.

1932
Le Leica II est doté d'un télémètre couplé et d'un viseur intégré.

1949
Fondation du laboratoire de recherche sur les lentilles Leitz qui a pour mission de développer des objectifs particulièrement lumineux assurant un rendu d'une qualité optimale.

1954
Lancement du Leica M3 avec raccord à baïonnette et visée télémétrique dans un cadre rétro-éclairé qui fixe de nouveaux standards et devient une légende.

1965
Fabrication en série du Leicaflex, premier appareil reflex de Leica.

1972
Le Leica M5 est le premier appareil à visée télémétrique du monde doté d'une mesure de l'exposition sélective à travers l'objectif.

1973
Inauguration du site de production à Vila Nova de Famalicão, au Portugal.

1984
Lancement du Leica M6 avec un indicateur du temps de pose sélectif et un affichage LED dans le viseur.

1986
Les activités de Leitz sur le marché de la photographie sont rassemblées sous l'appellation Leica Camera GmbH.

1994
Commercialisation du Leica R7, le premier appareil à commande électromagnétique de Leica

1996
Leica Camera GmbH devient Leica Camera AG.

Que de désinvolture et de grâce au-dessus du vide: le peintre de la Tour Eiffel a valu en 1953 à Marc Riboud son premier succès.

pour une composition d'image parfaite a élevé ses photos au rang d'œuvres d'art et sa conception de la photographie a inspiré d'innombrables collègues de la branche. Bon nombre parmi eux ont d'ailleurs suivi l'exemple de Cartier-Bresson et choisi de travailler avec des appareils Leica.

Au cours des décennies suivantes, les icônes de la photographie prises avec des appareils Leica n'ont cessé de s'accumuler. Le marin embrassant une jeune femme le jour de la victoire (1945) photographié à Times Square par Alfred Eisenstaedt restera à jamais un symbole percutant de la fin de la guerre. Ou encore Che Guevara barbu et coiffé d'un béret (1960) d'Alberto Korda qui continue de symboliser la révolution pour un monde plus juste. Ou encore la saisissante photo de Nick Ut montrant Kim Phúc, une fillette fuyant nue le rideau de napalm en 1972 qui reste un monument du souvenir des horreurs de la guerre.

Surnommé le Woody Allen de la photographie», Elliott Erwitt a toujours mis l'humour à l'honneur dans ses clichés. Ici une scène immortalisée en 1974 à New York.

Pionniers Leica en Suisse

Les photographes suisses ont eux aussi pris des photos avec des équipements Leica qui leur ont donné accès au «Hall of Fame» de l'histoire de la photographie. Le premier à atteindre une notoriété mondiale a été Werner Bischof avec ses reportages d'une Europe d'après-guerre ravagée, d'Indochine ou d'autres scènes de l'histoire mondiale. René Burri s'est pour sa part surtout fait connaître par ses portraits de personnalités célèbres, comme Che Guevara, Pablo Picasso ou Alberto Giacometti. Depuis fort longtemps, Burri photographie également en couleurs et avec un Leica numérique. Enfin, n'oublions pas de citer également Dölf Reist, pionnier de l'alpinisme originaire de l'Oberland bernois. Membre de la troisième cordée ayant réussi l'ascension du Mont Everest, il en a rapporté en 1956 des photos incomparables du toit du monde. Il avait emporté vers ce lieu pour le moins inhospitalier un Leica IIIc. Ses portraits d'enfants réalisés dans les coins les plus perdus du monde sont eux aussi inoubliables. Ses archives composées de 70'000 photos prises tout au long de sa vie sont aujourd'hui conservées au Musée Alpin Suisse à Berne.

Nouvel essor à l'ère numérique

Leica a accompagné autant les amateurs exigeants que les photographes professionnels pendant des décennies en mettant des appareils de haute performance à leur disposition. Mais la maison allemande relativement petite avait fort à faire sur le marché contre la concurrence économiquement plus puissante. La vague numérique a inondé le monde de la photographie et Leica était sur le point de rater le train. Mais le pire a heureusement pu être évité. Le nouveau principal actionnaire Andreas Kaufmann a mis à disposition à partir de 2005 les moyens nécessaires pour se repositionner en quelques années seulement à la tête du développement technologique. Depuis lors, Leica surprend d'année en année les enthousiastes de la photographie en lançant de nouveaux produits qui fixent de nouveaux critères de qualité dans leur segment respectif. L'entreprise qui a révolutionné la photographie produit de nouveau – ou toujours – des appareils photo qui permettent à leurs possesseurs passionnés de réussir des images hors du commun.

Au XXIe siècle également, les appareils Leica continuent de fournir des images qui marquent les esprits, comme cette photo de 2006 du photographe Magnum Constantine Manos, lauréat de la Leica Medal of Excellence.

1998
Le Leica Digilux est le premier appareil numérique compact de Leica.

2006
ACM Projektentwicklung GmbH à Salzbourg présidé par Andreas Kaufmann acquiert 97 pour cent des actions. En 2011, le groupe Blackstone acquiert une participation minoritaire.

2006
Lancement sur le marché du Leica M8, premier appareil numérique à viseur télémétrique de Leica.

2008
Création de l'appareil de système de moyen format Leica S2 destiné aux professionnels.

2009
Le nouvel appareil numérique à viseur télémétrique plein format devient rapidement un best-seller.

2012
Le Leica M équipé du nouveau capteur d'image CMOS et d'une fonction Live-View associe les valeurs traditionnelles de Leica à une technique dernier cri. Le nouveau Leica S est lui aussi doté d'innovations technologiques.

2013
La famille de produits Leica s'agrandit continuellement. Parmi les nouveautés de l'assortiment, signalons le compact numérique Leica X Vario ainsi que le Leica C qui font partie de la nouvelle ligne d'appareils compacts numériques de Leica.

2014
Grâce à un anneau d'adaptation, le nouveau Leica T est compatible avec tous les objectifs M jamais fabriqués. Leica Camera AG s'installe dans l'ultramoderne siège central Leitz-Park à Wetzlar – là où tout a commencé il y a 100 ans.

Interview avec Maike Harberts

«L'une des meilleurs lancements dans l'histoire de Leica»

Maike Harberts, Product Manager du Leica T, a passé une période particulièrement intense. Elle se réjouit du lancement réussi du nouveau système d'appareil qui a valu à l'entreprise d'attirer l'attention comme jamais auparavant.

Madame Harberts, quel sentiment éprouvez-vous en tenant un Leica T entre vos mains.
Maike Harberts: Quand j'ai tenu la première fois il y a un an un Leica T entre mes mains, c'était un sentiment grandiose. Le Product Manager travaille très longtemps avant d'arriver à ce moment clé. Quand on enclenche l'appareil et se rend compte qu'il fonctionne et que la vision s'est concrétisée, on est aux anges.

Quelle a été votre motivation pour collaborer au développement de cet appareil?
Cela fait déjà un certain tant que je travaille comme Product Manager chez Leica et nous avons très tôt remarqué qu'une brèche s'ouvrait dans ce segment et qu'un marché pour appareils de système compacts était en train de naître. Nous avons voulu concevoir un produit d'un style un peu plus «moderne» qui intéresse de nouveaux clients potentiels sans pour autant que les valeurs traditionnelles de Leica ne soient abandonnées.

Quel est précisément le groupe cible du système Leica T?
Chez Leica, nous avons généralement tendance de perler de clients qui sont plus ou moins profondément attachée au monde de la photographie. On pourrait aussi parler d'affinités techniques ou d'approches plus professionnelles. Le Leica T s'adresse principalement à des clients qui apprécient la valeur de la photographie autant que certaines nouvelles technologies, tels les écrans tactiles. Ces clients aiment bien qu'un appareil photo soit aussi un objet design et tendance qu'il est possible de personnaliser.

Le système T concurrence-t-il les appareils Leica X?
En ne tenant compte que de la technique, bien des choses sont en effet similaires. Le Leica X est cependant extrêmement iconique et s'appuie fortement sur le Leica M. Il représente le style d'origine de la photographie. Cela se voit dans la prise en main et la maniabilité. En matière de design et de commande, le Leica T va dans une direction totalement différente et représente un nouveau mode photographique contemporain. Nous sommes convaincus qu'il y a un marché pour les deux concepts.

Combien de temps a duré le processus de développement jusqu'à la fabrication définitive du Leica T?
Du lancement de l'idée jusqu'au début de sa commercialisation fin mai 2014, entre deux ans et deux ans et demi. Cela peut paraître long, mais quand on prend conscience des innovations du Leica T, cette période de développement s'est plutôt passée à un rythme soutenu.

Le design du nouveau Leica T emprunte une nouvelle voie et s'oppose à la tendance rétro actuellement à la mode. Cet appareil est-il encore vraiment un Leica?
Cent pour cent! Ce n'est qu'en surface que le design spécial lui confère une allure différente. Mais en regardant de plus près, on verra que malgré l'écran tactile, c'est bel et bien un Leica typique – avec son habituelle restriction et son maniement simple et intuitif.

L'équipe de design d'Audi a été associée au processus de développement. Est-ce plus qu'un simple coup de marketing?
Absolument. Leica ne dispose pas encore de sa propre équipe de design. Il était donc tout à fait logique de collaborer avec des spécialistes. Nous avions déjà réussi à collaborer parfaitement avec les designers d'Audi pour le Leica M9 Titan et pu nous rendre compte que ces designers spécialisés ont de profondes connaissances sur la matérialisation et sont très ouverts à l'innovation. La coopération intense s'est révélée payante puisque le Leica T est indiscutablement une réussite. Le premier Mockup, un modèle Full-Size, était déjà très près du produit final.

Que pensez-vous du début de la commercialisation?
Nous sommes très contents. Rien que la manière comment et où l'annonce du lancement a été reçue a été très positive et nous a surpris. La vidéo Polishing de 45 minutes s'est imposée en seulement trois semaines comme l'une des plus vues de notre production et a été partagé d'innombrables fois. Nos partenaires de vente et nos clients sont enthousiastes et il y a eu des listes d'attente dès le début de la commercialisation. Mais ce qui compte, c'est que nous soyons en mesure de livrer. La demande dépasse nos prévisions. Il ne fait aucun doute que le Leica T fait partie des lancements les plus réussis dans l'histoire de Leica – également par rapport à l'attention que l'appareil a attirée.

Avis de la Product Manager Maike Harberts: «En matière de design et de maniement, le Leica T suit une voie totalement différente et représente une approche plus moderne de la photographie.»

Comment expliqueriez-vous à un profane le nouveau concept de commande du Leica T?
L'appareil est doté de toutes les fonctions de commande nécessaires: arrêt / marche, diaphragme, vitesse et déclencheur. Le grand avantage est l'accès ultrarapide aux fonctions. Le Leica T permet par ailleurs de composer le menu selon ses préférences photographiques personnelles.

Pourquoi les objectifs T sont-ils fabriqués au Japon et non en Allemagne, comme le boîtier?
C'était une décision stratégique liée à la fixation des prix et aux capacités de production. Comme Leica s'est considérablement développée grâce au grand succès rencontré, les capacités du nouveau site à Wetzlar sont limitées. Après avoir développé les objectifs en Allemagne, nous avons alors trouvé un partenaire de production idéal au Japon qui correspond parfaitement à nos standards, et c'est pour cette raison que nous avons choisi cette voie. C'était évidemment aussi une question de prix, ce qui est tout sauf négligeable pour un appareil de ce type. Cela ne veut pas pour autant dire qu'il n'y aura jamais d'objectifs T «made in Wetzlar».

Peut-on également filmer des vidéos avec le Leica T?
Bien entendu. Un représentant Leica d'Australie nous a récemment envoyé une vidéo qui nous a fait grande impression. Ils ont même filmé avec un Leica T fixé sur un drone et le tout ressemble beaucoup à un spot publicitaire pour une marque de voiture.

Pourquoi n'existe-t-il pas de micro externe comme accessoire optionnel?
Nous n'avons en effet pour l'instant pas cela dans notre offre. Mais les raccords pour accéder aux données audio sont intégrés dans le Hot-shoe conçu pour le viseur Visoflex.

A propos du viseur Visoflex: pourquoi ne fait-il pas partie du lot?
Parce que nous voulons laisser les clients choisir s'ils veulent ou non photographier avec un viseur. Le Leica T parviendra certainement à séduire un nouveau groupe de clients qui sont habitués à photographier via l'écran.

Quels autres objectifs sont prévus pour le système Leica T?
Nous présenterons deux objectifs zoom à la Photokina – un zoom grand angle et un zoom télé. Je laisse les autres spéculer sur les autres objectifs Leica typiques qui viendront par la suite compléter la gamme. De manière générale, nous souhaiterions lancer tous les six ou neuf mois de nouveaux objectifs sur le marché. Quant aux accessoires, nous sommes contents de disposer d'autant de marge de manœuvre pour pouvoir varier avec les couleurs et les matières.

LEICA T: nouveau produit phare

Sobre mais noble: le nouveau système d'appareil photo LEICA T allie technique ingénieuse, fabrication manuelle et concept de design innovant. L'écran tactile utilisable intuitivement souligne une fois pour toutes que Leica s'est parfaitement intégré à l'ère numérique.

Steve Jobs, l'ancien patron décédé d'Apple, aurait probablement été aux anges: il aurait en effet sûrement opté pour une conception similaire du nouveau Leica T. Le nouveau système s'adresse plus particulièrement aux clients qui désirent acquérir un Leica avec des objectifs respectifs de haute qualité mais qui souhaitent éviter de commander leur appareil manuellement. Le LEICA T associe la qualité d'image de Leica éprouvée à un concept de maniement intuitif et évident qui rend la lecture du mode d'emploi superflue. Cela permet à Leica de disposer d'un premier appareil photo à écran tactile. La première mondiale disponible en versions argent et noir a cependant d'autres atouts surprenants. L'appareil est doté d'un grand capteur CMOS de plus de 16,5 mégapixels en format APS-C et constitue le premier appareil de système de Leica équipé d'un module Wi-Fi. Disponible comme accessoire, le viseur électronique emboîtable de haute résolution est par ailleurs doté d'une fonction GPS commutable. Quant aux accessoires de protection sophistiqués T-Flap et T-Snap, ils procurent à l'appareil un look original.

Collaboration avec Audi Design

Le système Leica T est surtout un appareil de grande qualité «Made in Germany»: de l'idée initiale en passant par le développement jusqu'à la phase de fabrication, on s'est focalisé dans toutes les disciplines sur la perfection. Le langage formel typique de Leica a été entièrement repensé et réinterprété. En collaboration avec l'équipe de design d'Audi est ainsi né un système d'appareils photo qui permet des prises de vue pures et créatives et qui fournissent des rendus exceptionnels. En matière d'optique, de prise en main et de robustesse, le Leica T reste à ce jour inégalable. L'appareil est fabriqué à la manufacture Leica à partir d'un seul bloc d'aluminium au moyen d'une technique de précision innovante. Deux objectifs sont disponibles au moment de l'introduction du système Leica T: l'objectif zoom standard Vario-Elmar T 1:3,5–5,6 / 18–56 mm ASPH. et le grand classique Summicron-T 1:2 / 23 mm ASPH.

Autres objectifs

Deux objectifs sont dans un premier temps prévus pour le lancement du système Leica T. Un objectif zoom grand-angle Super-Vario-Elmar-T1:3,5–4,5 11–23 mm ASPH et un objectif télézoom Vario-Elmar-T 1:3,5–4,5 / 55–135 mm ASPH. sortiront à la mi-septembre pour la photokina 2014, le rendez-vous international phare de l'image.

Intuitif grâce à l'écran tactile

La combinaison du nouveau processeur haute performance et du capteur CMOS garantit une excellente qualité d'image qui font de cet appareil la solution idéale dans la catégorie d'appareils compacts du Leica T. Même en cas de conditions lumineuses difficiles, il fournit des images extrêmement brillantes. Le concept de commande intuitif se révèle fort utile. L'écran tactile est clairement conçu, concentré sur les principales fonctions et livre des images très brillantes. Le menu MyCamera permet par ailleurs d'installer sur le Leica T les fonctions et les préréglages les plus fréquemment utilisés. Grâce au module Wi-Fi intégré, il est possible de transférer sans fil des photos et des vidéos sur des smartphones, des tablettes ou des ordinateurs. Une app Leica T gratuite pour appareils iOS est disponible dès maintenant. La fonction à distance de l'app est une fonction particulièrement intelligente qui permet d'utiliser les smartphones et les tablettes via Wi-Fi comme viseur électronique du Leica T et, entre autres, de commander à distance le temps d'exposition et le diaphragme – par exemple lors de prises de vue avec déclencheur automatique ou en cas de perspectives inhabituelles.

Autre atout de l'appareil: le viseur enfichable à fonction pivotante disponible en option. Quant au flash Leica SF 26, lui aussi orientable, il offre davantage de possibilités d'éclairage ou d'éclaircissement du motif.

Adaptateur pour objectifs M

L'adaptateur Leica M pour le système T fait également partie des accessoires et permet d'utiliser les objectifs M sur le Leica T. Cet adaptateur dispose d'un détecteur pour les objectifs M codés 6 bits permettant au Leica T de prendre complètement en charge les fonctions telles que la mesure d'exposition, l'automatisme avec priorité au diaphragme et la commande manuelle.

Le Leica T-Snap prévu pour la face avant de l'appareil protège parfaitement l'appareil des rayures et des coups inopinés. Complément idéal, le T-Flap s'encliquette dans le T-Snap et protège l'écran et les éléments de commande situés au dos de l'appareil lorsque le Leica T n'est pas utilisé. Evidemment, la courroie de port et la dragonne sont parfaitement assorties aux deux accessoires T-Snap et T-Flap.

LEICA T ARGENT / NOIR:
prix de vente recommandé: CHF 1975.–
LEICA VARIO-ELMAR-T 1:3,5–5,6 / 18–56 mm ASPH:
prix de vente recommandé: CHF 1910.–
LEICA SUMMICRON-T 1:2 / 23 mm ASPH:
prix de vente recommandé: CHF 2100.–
LEICA VISOFLEX:
prix de vente recommandé: CHF 595.–
ADAPTATEUR M POUR LEICA T:
prix de vente recommandé: CHF 385.–
LEICA T-SNAP:
prix de vente recommandé: CHF 75.–
LEICA T-FLAP:
prix de vente recommandé: CHF 45.–

Pour un tir d'angle parfait

La série LEICA GEOVID HD-R est le dernier rejeton de la famille des jumelles télémétriques de la maison Leica. Elles disposent de la nouvelle fonction balistique extrêmement précise EHR et calculent les distances planes pour les tirs en angle.

Leica est inséparablement associé au monde des télémètres à succès. Ce qui a commencé en 1992 par une première mondiale avec des jumelles dotées d'un télémètre intégré, atteint en 2014 un nouveau sommet avec la série LEICA GEOVID HD-R. Tout comme ses prédécesseurs, la dernière génération de jumelles indique elle aussi les distances jusqu'à 1340 avec la plus grande précision. L'erreur de mesure n'est que de 0,5 pour cent sur les distances de plus de 700 mètres. La nouvelle fonction balistique EHR ouvre cependant de nouvelles dimensions et consiste à déterminer la distance plane pour les tirs en angle réalisés à des distances comprises entre 10 mètres et 550 mètres. Ces informations permettent d'obtenir une précision inégalée à ce jour même en cas de tirs en angle. En plus de la distance linéaire et de l'angle, l'algorithme de Leica prend toujours en compte une trajectoire de tir réaliste et est par conséquent plus précis que, par exemple, la règle Rifleman's Rule. Différents modèles de LEICA GEOVID HD-R sont disponibles. Le modèle 42 offre des grossissements 8x et 10x et le modèle GEOVID HD-R 56 des grossissements 8x et 15x. Les deux garantissent également une reproduction très détaillée en cas de conditions lumineuses difficiles. L'optique de haute définition (HD) intégrant des lentilles à base de fluorite fournit une image sans franges et nette jusque sur les bords. La technologie de traitement Leica Aqua-Dura® sur les surfaces en verre extérieures fait perler les saletés ou les liquides sur l'optique.

LEICA GEOVID 42 HD-R 8 / 10:
prix de vente recommandé: XXX
LEICA GEOVID 56 HD-R 8 / 15:
prix de vente recommandé: XXX

Encore plus près

Le multiplicateur Leica Extender 1.8x pour longues-vues LEICA TELEVID 65 / 82 et oculaires permet des grossissements allant jusqu'à 90x.

Les longues-vues et oculaires de Leica livraient déjà sans accessoires des images d'une absolue clarté et d'une netteté exceptionnelle. On voit jusque dans les moindres détails et d'une beauté sans précédent le plumage d'un oiseau, l'impact sur la cible d'un stand de tir ou encore les anneaux de Saturne. Le nouveau multiplicateur 1.8x permet d'étendre cette qualité à une plage zoom plus large. L'extension de 80 pour cent offre un grossissement maximal de 90x. Le multiplicateur Leica Extender 1.8x est aussi bien adapté au très maniable APO-Televid 62 qu'au modèle particulièrement lumineux APO-Televid 82. L'optique de haute performance, la mécanique solide, le design attractif et l'ergonomie idéale stimulent la joie d'observer la nature. Rarement auparavant, la nature et les étoiles ont été autant à portée de main dans une absolue clarté.

MULTIPLICATEUR LEICA EXTENDER 1.8X:
prix de vente recommandé: XXX

Profitez de bonnes occases de Hasselblad, Linhof et Lumix

Leica Camera Schweiz AG se concentrera à l'avenir pleinement sur les marques Leica et Sinar. D'où la mise en liquidation de produits de démonstration neufs ou en bon état de Hasselblad, Linhof et Lumix. Mieux vaut agir vite.

Depuis début avril, Leica Camera Suisse a transféré la représentation de Panasonic (Lumix) à la filiale de Leica Perrot Image SA. A la même date, Leica a mis un terme à sa collaboration avec les marques Linhof et Hasselblad. Leica Camera AG se concentre dorénavant pleinement sur le système Leica S et le fabricant de chambres professionnelles Sinar qui a été repris fin novembre 2013 (voir page 16). Par cette démarche, Leica Camera AG complète son offre dans le segment des appareils numériques haut de gamme et consolide sa position sur le marché de la photographie professionnelle.

En raison de cette réorientation, Leica vend les appareils de démonstration de Hasselblad, Lumix et Linhof encore disponibles à des prix attractifs. Les passionnés d'appareils professionnels trouvent désormais chez Leica une vaste offre de liquidation 2014 qui est composée d'appareils neufs ou en très bon état. Le nombre de modèles disponibles étant limité, il vaut la peine d'agir rapidement. Les appareils peuvent être acquis chez un revendeur spécialisé ou directement auprès de Leica aux conditions générales de livraison. Les responsables de Leica sont à disposition pour répondre aux questions des clients. L'offre est valable jusqu'à épuisement du stock.

Assistance efficace pour le chasseur

Grâce à la gravure de la distance sur le nouvel anneau Direct Dial destiné aux lunettes de visée de Leica, il n'est plus nécessaire de procéder à une correction manuelle des points d'impact ni de calculer laborieusement les valeurs de réglage.

Lors de tirs à longue distance ou lors de tirs à des distances très différentes, Leica assure désormais une assistance renforcée au chasseur. Le nouveau réglage rapide du réticule BDC (Bullet Drop Compensator) permet aux lunettes de visée de Leica d'être nettement plus flexibles et fiables. Une correction manuelle du point d'impact exige beaucoup d'expérience et de concentration de la part du tireur et il est néanmoins souvent imprécis. Le réglage rapide du réticule BDC permet un ajustement simple du réticule sur différentes distances de tir. Le chasseur n'est plus obligé de viser au-dessus du gibier (Overhold).
Les nouveaux anneaux Direct Dial sont dotés de gravures d'indications de distance à la place d'échelles conventionnelles. Cela évite le calcul fastidieux des valeurs de réglage nécessaires qui varient selon la munition (calibre et montage), la distance et l'angle de tir. Il existe douze différentes versions d'anneaux adaptées au calibre et au montage. Les douze anneaux représentent douze différentes trajectoires de projectiles qui correspondent aux courbes balistiques prédéfinies des modèles CRF 1600-B et Geovid HD-B. Le montage des anneaux est relativement simple puisqu'il suffit de tourner deux corps de boulon. Il va de soi que les revendeurs Leica sont eux aussi à même de remplacer les anneaux.

ANNEAUX LEICA DIRECT DIAL (BDC):
prix de vente recommandé par anneau: CHF 14.–

Nouveau groupe de produit: Leica reprend Sinar

En rachetant Sinar, fabricant zurichois de chambres professionnelles, Leica complète sa gamme d'appareils photo de très haut niveau: elle s'étend désormais des compacts aux appareils professionnels numériques en passant par le petit et le moyen format.

En novembre 2013, Leica Camera AG a annoncé avoir acquis les actions de l'entreprise traditionnelle suisse Sinar. Cette reprise a eu pour but de consolider davantage encore le positionnement de Leica sur le marché de la photographie professionnelle. Sinar Photography AG est le principal fabricant d'appareils de photographie professionnelle spécialisée. Sinar est le seul fournisseur de ce segment à proposer des solutions numériques globales pour les photographes professionnels, de la chambre aux logiciels de workflow en passant par les dos numériques et les systèmes d'obturation.

Le nom SINAR est composé des premières lettres des termes «studio, industrie, nature, architecture, reproduction» qui décrivent les principales latitudes d'intervention des chambres. Parce qu'il n'était pas satisfait des appareils grand format techniquement insuffisants à l'époque, le photographe et commerçant photo Carl Hans Koch a développé un appareil modulaire et acquis en 1947 les premiers brevets pour sa Sinar. Domiciliée initialement à Feuerthalen ZH, l'entreprise s'est entre-temps spécialisée dans la fabrication d'appareils de moyen et grand format qui sont par exemple utilisés en studio ou pour des images d'architecture. Dans le domaine des dos numériques, Sinar a commencé en novembre 2004 à coopérer avec la société Jenoptik, dont le siège se trouve à Iéna et qui avait pendant une certaine période été propriétaire de Sinar. Signalons parmi les chambres Sinar les plus connues la série Sinar-P commercialisée depuis 1970 et réputée pour sa solution originale de bascule et de décentrement. Elle est la base des chambres haut de gamme actuelles de Sinar.

La marque Sinar continue de figurer dans la gamme d'articles de Leica en tant que groupe de produits. Le marketing, le développement et la production de Sinar restent en Suisse. La distribution se fera à l'avenir via Leica et le réseau commercial mondial de Sinar. En Suisse, c'est la société Imagelink AG (Farbhofstrasse 20 à Zurich) qui gère la marque depuis cinq ans et constitue un interlocuteur compétent pour toutes les questions touchant à Sinar. Peter Metzger et son équipe sont à disposition des visiteurs et conseillent volontiers les clients intéressés.

Polyvalent de près et de loin

Le nouvel objectif entièrement revu LEICA MACRO-ELMAR-M 1:4/90 mm est aussi compact que léger. L'objectif macro escamotable le rend particulièrement polyvalent notamment pour des portraits ayant peu de profondeur de champ ou pour photographier en voyage. Pour le reportage proprement dit, il assure des prises de vue discrètes à longue distance, mais les vues rapprochées sont aussi parfaitement au point au niveau du rendu. Combiné au nouvel adaptateur M LEICA-MACRO, qui a été plus particulièrement assorti à l'utilisation du Leica M avec fonction Live-View, il est possible de réussir d'exceptionnels plans rapprochés allant jusqu'à une échelle 1:2. L'adaptateur est fixé entre le boîtier et l'objectif qui peut être sorti de 18 à 30 mm à l'aide d'une vis sans fin intégrée, ce qui permet un réglage variable de l'échelle de reproduction. Associé à l'adaptateur, le Leica Macro-Elmar-M 1:4/90 mm peut cependant être utilisé en position rétractée pour des prises du «distance infinie». Et cela sans que l'adaptateur ne doive être démonté, grâce à la nouvelle fonction d'arrêt.

En mode Live-View, l'adaptateur est par ailleurs compatible avec presque tous les objectifs Leica M posés sur un Leica M (type 240). Cela permet aux possesseurs de modèles M plus anciens de profiter de plans encore plus rapprochés.

LEICA MACRO-ELMAR-M 1:4/90 mm:
prix de vente recommandé: CHF 3'650.–
ADAPTATEUR LEICA MACRO POUR LEICA M:
prix de vente recommandé: CHF 700.–

Un pilier de Leica part à la retraite

Après plus de 40 ans au service de la marque Leica, le conseiller clientèle Hans Peter Brassel prend fin mai 2014 sa retraite amplement méritée. Alain D. Boillat lui succède.

Il sait tout sur Leica: Hans Peter Brassel (à droite) prend sa retraite. Alain D. Boillat lui succède.

En 1973, Hans Peter Brassel a répondu à une annonce et posé sa candidature auprès de la société Petraglio AG. On recherchait un «chef de produits photo, cinéma, reproduction et jumelles». Au début de sa carrière, les produits Leica traversaient une période difficile. Des appareils parfaits au niveau technique comme le Leica M5, le Leicaflex SL ou son successeur SL2 comptaient pour techniquement démodés et n'étaient guère plus vendus. Leica ne réussira à rejoindre le peloton de tête sur le marché des reflex qu'en lançant une nouvelle génération d'appareils: la ligne Leica R 3 développé en collaboration avec la société Minolta et qui était le premier appareil à disposer d'un réglage de vitesse automatique et d'une mesure aussi bien sélective que sur l'ensemble du champ d'image. Le Leica CL d'une construction compacte n'a été que temporairement commercialisé. Il n'a jamais réussi à s'imposer comme véritable appareil télémétrique de Leica.
En revanche, les projecteurs de diapositives constituaient toujours un segment important, tout comme le domaine des jumelles. Hans Peter Brassel a accompagné deux générations de clients et vécu à fleur de peau les hauts et les bas de l'évolution de la marque. Il s'est approprié au fur et à mesure un solide savoir-faire. Sa formation comme photographe et son intérêt pour la photographie lui ont été d'une grande utilité. Animé d'une véritable passion pour les innovations technologiques, il a accompagné le passage de la photographie analogique au numérique et n'a cessé de se mettre au courant des derniers progrès. Autrement dit, Hans Peter Brassel est pour Leica une référence solide pour toutes les questions techniques autour des produits Leica. Il transmet à présent ses profondes connaissances à son successeur Alain D. Boillat qui a pris ses nouvelles fonctions le 1er avril 2014. Alain D. Boillat (59 ans) a travaillé comme photographe de presse et rédacteur d'image pour d'importants quotidiens suisses et a par ailleurs été collaborateur de l'agence photo Keystone. Tout dernièrement, il a dirigé le service photo des CFF et assuré la rédaction photographique de la Hotelrevue. En tant que photographe chevronné, il connaît parfaitement les besoins de la clientèle de Leica particulièrement exigeante. L'équipe de Leica lui souhaite la bienvenue et profite de l'occasion pour remercier chaleureusement Hans Peter Brassel pour son précieux travail et sa fidélité à l'entreprise. Nous lui souhaitons beaucoup de bonheur dans cette nouvelle tranche de vie et surtout aussi une bonne santé.

Action d'échange: optez pour un Leica S

Le système Leica S est un développement continu conséquent de la photographie Leica et reflète les vertus de Leica à leur état pur: qualité maximale et concentration sur l'essentiel. Les passionnés de Leica qui souhaitent acquérir un set Leica S équipé d'un objectif de leur choix peuvent désormais profiter d'une offre d'échange séduisante. Pour un vieux reflex D, un appareil moyen format analogique ou un dos numérique, Leica accorde une remise d'au moins 5000 francs sur l'acquisition d'un appareil Leica S (voir offre page 2). Une occasion idéale pour faire partie de la communauté Leica. L'action se poursuit jusqu'au ??????

Nouvel univers Leica à Zurich

Le premier et jusqu'ici unique Leica Store de Suisse a été inauguré le 14 janvier 2014 à Zurich. Les cogérants Ivo Crivelli et Dieter Erhardt de FotoPro se disent extrêmement satisfaits du lancement.

Attraction pour l'œil: le premier Leica Store de Suisse à la Kuttelstrasse à Zurich a attiré toutes l'attention lors de son inauguration en janvier dernier. Les premiers jours après l'ouverture étaient un succès retentissant.

Depuis le 14 janvier 2014, la Kuttelgasse 4 à Zurich abrite le nouveau Leica Store Suisse. L'emplacement est idéal: à quelques pas seulement de la célèbre Bahnhofstrasse et à proximité du traditionnel magasin photo spécialisé FotoPro GANZ (Rennweg 26), le Leica Store est parfaitement accessible à pied. Il est donc désormais possible à Zurich de se faire montrer toute la gamme de produits Leica dans les domaines de la photographie et de l'optique d'observation.

Ivo Crivelli est l'un des cogérants du nouveau magasin. Avec plus de 40 ans d'expérience dans le domaine de la vente, il est un expert absolu des produits Leica: il connaît aussi bien le programme actuel que les modèles historiques et autres éditions limitées. Le collaborateur Stefan Bezuidenhout dispose quant à lui de 15 ans d'expérience. Le Leica Store accompagne le client également après la vente et propose des sauvetages de données pour supports numériques, des réparations et des prestations de garantie dans un atelier Leica autorisé.

Hormis le vaste assortiment de nouveaux produits Leica dans les domaines de prise de vue, de reproduction et d'observation, le Leica Store dispose également d'un département d'occasion permanent dont les conseillers compétents sont particulièrement utiles et précieux – et c'est précisément là que Crivelli et Bezuidenhout peuvent prêter main forte. Une vaste sélection d'appareils photo, d'objectifs et d'accessoires peut être passée au crible au magasin en compagnie de spécialistes, et il est autant possible d'acheter que d'échanger.

«Aucun fabricant photo ne produit depuis aussi longtemps»

Le Leica Store est géré par FotoPro, le plus grand groupe de commerce photographique spécialisé de Suisse. Pour Dieter Erhardt, président du conseil d'administration du FotoPro Group, c'est un aboutissement tout à fait logique: «Nous disposons du plus grand savoir-faire en Suisse en ce qui concerne Leica et avons grandi avec la marque.» Il ajoute que Leica est l'une des rares marques analogiques qui ont parfaitement réussi leur passage au mode numérique. «Aucun fabricant photo ne produit depuis aussi longtemps.» Selon Erhardt, la tradition dans le domaine de l'optique se révèle jusqu'à aujourd'hui payante: «Je suis à cent pour cent derrière cette qualité.»

Il a accumulé 40 ans d'expérience dans la vente et reste un expert absolu des produits Leica: Ivo Crivelli, gérant du nouveau Leica Store à la Kuttelstrasse à Zurich.

En discussion: Markus Limberger, comité directeur de Leica, Alfred Schopf, PDG de Leica, Moritz Hillebrand, Olivier Bachmann, Leica Suisse, Jean-Jacques Ruchti, photographe. (d.g.à.d.).

Erhardt et Crivelli sont extrêmement satisfaits du lancement du Leica Store: «Si les ventes se stabilisent plus ou moins au niveau actuel, nous serons très contents.» Ils précisent que le nouveau Leica T est un vrai enrichissement pour la marque Leica qui va provoquer une forte demande. Mais il faudra selon eux attendre encore un ou deux ans avant de pouvoir tirer un bilan concluant. Le Leica Store attire moins les passants qu'une clientèle ciblée et fidèle qui se déplace spécialement pour ça. «J'y rencontre des personnes que j'avais déjà servies il y a 35 ans», ajoute Erhardt en riant. Il souligne que le public est très mélangé et se dit ravi de voir tant de jeunes s'intéresser aux articles de Leica. Environ 60 pour cent des clients sont des hommes – pour le président du conseil d'administration du groupe FotoPro, cela s'explique sans doute par leur plus grande affinité pour la technique. Il ajoute que Leica tente plutôt de séduire les personnes cherchant la qualité: «Nous nous adressons aux clients qui préfèrent posséder le meilleur plutôt que le plus nouveau.»

Noble: le nouveau Leica Store offre une vaste gamme de produits, de prises de vue, de restitution d'image et d'outils d'observations. L'espace permanent consacré aux appareils d'occasion est lui aussi encadré par des conseillers compétents.

L'aluminium pour le corps.
Les images pour le cœur.

NOUVEAU

Le nouveau système Leica T.

Découvrez pourquoi il n'a jamais été aussi sensationnel
de réaliser une image Leica : www.t.leica-camera.com