



# COURRIER

## NEWS

LEICA Sportoptik: Näher an die Natur

## SCHAUFENSTER

APO TELEVID 65: Mittendrin, statt nur dabei

## PEOPLE

Stephan Schulz lebt die S2





www.leica-camera.ch

Empf. Verkaufspreis  
CHF 1'195.-

## FÜR GROSSE ANSPRÜCHE UND KLEINES GEPÄCK.

Die neue LEICA D-LUX 4.

Die LEICA D-LUX 4 ist zu klein, um sie auch nur einen Tag zu Hause zu lassen. Im kompakten Format bietet sie ein Maximum an Leica Qualität und gibt dem Fotografen viel gestalterische Freiheit. Sie ist ideal für das mit Bedacht komponierte Motiv und die spontane Momentaufnahme.

## Rüsten Sie Ihre neue LEICA D-LUX 4 mit wertvollem Zubehör auf.

### Aktion Aufrüsten:

Beim Kauf einer neuen LEICA D-LUX 4 wählen Sie einen Artikel Ihrer Wahl aus folgendem Zubehör aus:

Ihre Wahl	Artikel	Wert	Ihr Vorteil
	Lithium-Ionen-Akku BP-DC4	CHF 115.-	<b>gratis</b>
	Ledertasche braun	CHF 170.-	<b>gratis</b>
	Ledertasche schwarz	CHF 170.-	<b>gratis</b>
	Handgriff	CHF 100.-	<b>gratis</b>

### oder

Ihre Wahl	Artikel	Wert	Ihr Preis
	Blitz LEICA CF 22	CHF 435.-	<b>CHF 217.50</b>
	Aufstecksucher	CHF 425.-	<b>CHF 212.50</b>

Weitere Angaben finden Sie auf [www.leica-camera.ch](http://www.leica-camera.ch) oder bei Ihrem Leica-Fachhändler.  
Aktion gültig bis 30. Juni 2009.



## EDITORIAL

Seite 2

## NEWS

LEICA Sportoptik: Neues Erscheinungsbild, neue Produkte

Seite 4

## SCHAUFENSTER

Neuheiten von Leica, Lumix und Panasonic

Seite 6

## PEOPLE

Stephan Schulz, Projektleiter Leica S2

Seite 14

## LEICA REPRÄSENTANZEN

Seite 16

- Von der Kamera bis zum Stativ überzeugend: Mit der neuen Komplettlösung von LEICA wird Digiscoping zum Erlebnis.



- Panasonic schlägt zwei Fliegen mit einer Klappe. Die LUMIX GH1 ist digitale Fotokamera und Camcorder in einem.



- Panasonic Camcorder überzeugen die Videofilmer: Sowohl die neuen SD-Modelle als auch die Geräte für Aufnahmen in HD-Qualität.



## EDITORIAL



### Liebe Leica Freunde

Vom 27. – 29. Mai 09 findet in der Zürcher Messe die nächste **Professional Imaging** statt. Die Ausstellung wurde in diesem Jahr um wichtige Anbieter aus dem Videobereich bereichert und gibt damit einen breiten Überblick über alle Neuheiten aus den Bereichen Foto, Video und auch Printing.

Unsere Firma wird natürlich auch dieses Mal wieder mit einem attraktiven Stand und dem gesamten Leica-Sortiment vertreten sein. Wir freuen uns besonders, dass wir Ihnen bei dieser Gelegenheit die neue Leica S2, die an der letzten Photokina in Köln sehr viel Aufsehen erregte, zum ersten Mal in der Schweiz funktionstüchtig vorstellen können. Natürlich zeigen wir Ihnen darüber hinaus auch gerne das gesamte Lumix-Programm sowie die aktuellen Neuheiten von Hasselblad, Zeissikon und auch Linhof.

Lassen Sie sich von dem vorliegenden Courier etwas neugierig machen. Wir würden uns sehr freuen, wenn wir Sie in Zürich an unserem Stand begrüßen dürften.

Ihr  
Gerhard Zapf

**Herausgeberin** Leica Camera AG, Hauptstrasse 104, Postfach, 2560 Nidau, Tel. 032 332 90 90, Fax 032 332 90 99, [www.leica-camera.ch](http://www.leica-camera.ch); **Redaktion** textatelier kaletsch, Elfenastrasse 5, 2502 Biel, [www.textatelier.ch](http://www.textatelier.ch);

**Auflage** 23 000 Exemplare; **Erscheinungsweise** 2-mal jährlich in Deutsch und Französisch; **Produktion und**

**Druck** Fischer AG für Data und Print, 3110 Münsingen, [www.fischergroup.ch](http://www.fischergroup.ch); © 2008, Leica Camera AG, Nidau

**Titelbild:** LEICA DIGISCOPING-SET

Interview

# Leica Sportoptik: Noch näher an die Natur und die Anwender

Neues Erscheinungsbild, neue Produkte: Die Business Unit Sportoptik von Leica macht derzeit von sich reden. Mit Erfolg: Die ersten Reaktionen auf den neuen Auftritt sind durchwegs positiv, wie Falk Friedrich (36), weltweiter Vertriebsleiter der Sportoptik-Produkte, unterstreicht.

**COURRIER:** Herr Friedrich, was war der Beweggrund für das neue Erscheinungsbild von Leica Sportoptik?

**Falk Friedrich:** Wir haben festgestellt, dass das Corporate Design und die Corporate Identity für die meisten Foto-Premiumprodukte von Leica hervorragend passte. Bei der Sportoptik stellte sich jedoch mit der Zeit heraus, dass man damit nicht nahe genug am Anwenderbereich war – also an Jägern, Birdwatchern, Digiscopern und Naturbeobachtern. Leica wurde in diesem Bereich zwar auch als tolle Marke wahrgenommen, doch wünschten gerade die Anwender etwas mehr Naturnähe und Naturverbundenheit in unserem Auftritt. Unser Marketingleiter Johannes Fischer und ich haben deshalb von unserem damaligen CEO Dr. Andreas Kaufmann letztes Jahr den Auftrag erhalten, ein neues Erscheinungsbild zu entwickeln.

*Das neue Farbklima mit den Grüntönen widerspiegelt die angestrebte Naturverbundenheit unverkennbar.*

Absolut. Wir wollten aber keinen künstlichen Imagewechsel herbeiführen und keinen neuen Auftritt erfinden, sondern vielmehr Kernwerte der Marke Leica herauskristallisieren, die diese Verbundenheit symbolisieren. Das ist mit dem neuen Farbklima gelungen. Es passt sehr gut zu allen Anwendungsbereichen der Sportoptik-Produkte und lässt sich auch hervorragend unter das Dach der Leica-Gruppe einfügen. Die Authentizität war uns ganz wichtig: Die angestrebte Naturverbundenheit soll als authentischer Markenwert wahrgenommen werden.



Mehr Naturnähe und Naturverbundenheit – das neue Erscheinungsbild von Leica Sportoptik.

*Wie lange brauchten Sie für den neuen Auftritt?*

Alles in allem sechs Monate. Zusammen mit einer Werbeagentur hat unser Marketingleiter Johannes Fischer mit seinem Team den Auftritt massgeblich mitentwickelt und die Umsetzung begleitet.

*Welche Reaktionen haben Sie bislang erhalten?*

Die Reaktionen waren ausnahmslos gut – und zwar auf allen Ebenen: von der Distribution über die Händler bis hin zu unseren Endkunden. Mit dem Katalog und dem Messeauftritt haben sich die Kunden sehr schnell angefreundet.

*Ist der neue Auftritt auch ein Zeichen für den höheren Stellenwert von Leica Sportoptik innerhalb der Leica-Gruppe?*

Ja, er ist ein deutliches Indiz dafür, dass Leica ein seriöses Interesse daran hat, noch tiefer und nachhaltiger in die Sportoptik einzusteigen und mehr Gewicht auf diesen Bereich zu legen. Es war ganz klar eine strategische Entscheidung, diese Business Unit zu stärken. Das beschränkt sich aber nicht auf den neuen Auftritt. Um Erfolg zu haben, muss dieser Schritt einhergehen mit neuen Produkten und einer intensiveren Kundenorientierung, einem noch kulanteren Kundenservice, wie wir das bei den Ferngläsern bereits eingeführt haben.

*Sie sprechen von neuen Produkten – was dürfen die Leica-Fans denn erwarten?*

Wir wollen das Produkte-Portfolio noch stärker auf die einzelnen Kundensegmente ausrichten. Egal, ob Jäger, Birdwatcher, Naturbeobachter oder Digiscoper: Sie alle dürfen noch mehr spezifisch auf sich zugeschnittene Produkte erwarten. Bei unseren Zielfernrohren werden wir uns noch mehr um die europäischen Anwendungsbedürfnisse kümmern. Bei all dem ist es uns aber ein grosses Anliegen, dass der Charme und die Emotionalität der Leica-Produkte beibehalten werden. Das Credo ist klar: Ein Leica-Produkt ist mehr als ein blosses Objekt – es soll das verlässlichste Ausrüstungsstück sein, der treueste Begleiter sozusagen.

*Letztlich soll der neue Auftritt auch den Umsatz steigern. Gibt es diesbezüglich bereits erste Erkenntnisse?*



Falk Friedrich: Anwender, Verehrer und Vertriebsleiter der Leica-Sportoptik-Produkte.

Generell geht es uns um eine langfristige und nachhaltige Bildung der Wahrnehmung. Eine signifikante Steigerung des Umsatzes auf einen Schlag war nicht primäres Ziel, sondern sollte mittelfristig realisiert werden. Es wäre verfrüht, von Tendenzen zu sprechen. Die Vorzeichen sind indes sehr positiv: Auf der IWA, Europas bedeutendster Messe für die Jagd, haben wir einen markanten Zuwachs von Interesse und auch Aufträgen festgestellt. – und das mit ähnlichen Mitteln.

*Sie selber haben früher schon einmal fünf Jahre bei Leica gearbeitet, sind seit 2007 wie-*

*der zurück und haben seit Mitte 2008 den weltweiten Vertrieb der Sportoptik-Produkte übernommen. Macht Ihnen der Job in dieser intensiven Zeit Spass?*

Er macht mir grossen Spass, weil ich selber ein glühender Verehrer und Anwender der Leica-Produkte bin. Die aktuelle Marktsituation stellt gewiss eine grosse Herausforderung dar. Meine Devise heisst: «Mit heissem Herz und kühlem Kopf». Es gilt, realitäts- und anwendernah zu handeln. Und es braucht eine gesunde Portion Optimismus und Sportsgeist, um mit der derzeitigen Wirtschaftskrise umzugehen.

# Mittendrin, statt nur dabei

Der neue LEICA APO TELEVID 65 reiht sich nahtlos in die Leica-Spektivfamilie ein. Das Modell garantiert eine hohe optische Leistung, brilliert durch Detailreichtum und ist gleichzeitig leicht und robust.

Noch handlicher, noch stabiler, noch kompakter: Das neue APO TELEVID mit 65 mm-Objektivdurchmesser setzt in der Naturbeobachtung neue Massstäbe und ist ein idealer Begleiter für unterwegs. Das Hochleistungsspektiv mit 45 Grad Winkeleinblick ermöglicht ein hautnahes Erlebnis bei der Jagd, Tier- oder Pflanzenbeobachtung und bietet dem ambitionierten Beobachter ein einmaliges Schauspiel, ohne dabei zu stören.

## Grosses Sehfeld

Gegenüber dem Vorgänger wurde das Objektiv nochmals verfeinert. Farbtreue und Kontrast sind durch die vierteilige fluoridhaltige Linse nun noch höher, die präzise Schärfe ist durch Dualfokus und dank Mikrofokussierung garantiert. Das Vario-Okular, ein Extrem-Weitwinkel mit 25- bis 50-facher Vergrößerung, bewährt sich schon beim grossen Bruder APO TELEVID 82. Der Tunnelblick ist so Vergangenheit, da das randscharfe Sehfeld so gross ist wie noch nie. Die Beobachtungsqualität wird merklich gesteigert.

## Äusserst kompakt

Aber nicht nur deshalb sind Naturfreunde bestens mit dem APO TELEVID 65 bedient. Kein anderes Spektiv in dieser Klasse hat einen solch kurzen Nahbereich, kein anderes ist



LEICA APO TELEVID 65, Winkel und gerade.

Empfohlener Verkaufspreis: CHF 3990.–



so kompakt. Mit einer Länge von 30 Zentimetern ist das neue Modell äusserst kompakt bemessen. Und das macht den Transport einfacher. Auch, weil das Magnesium-Gehäuse mit einer Gummiarmierung durch ein geringes Gewicht besticht, aber dennoch sehr robust ist. Das ist auch nötig. Dank der Aquadura-Vergütung ist die aufwändige Optik auch geschützt, wenn es regnet oder ein Sturm peitscht. Regen perlt ab, Schmutz lässt sich einfach abwischen.

Selbst einen Sturz ins Wasser übersteht das Gerät unbeschadet, die Druckwasserdichte ist bis 5 Meter Tiefe garantiert. Je nach Jahreszeit mag der Beobachter an die Finger frieren, doch dem Gerät kann die Kälte nichts anhaben. Eine spezielle Stickstofffüllung verhindert, dass das Spektiv von innen beschlägt. Diese Sicherheit ist bis zu minus 40 Grad Celsius garantiert – auch hier ist Leica weltweit führend. Der Lieferstart ist für Juni 2009 vorgesehen.

# Den Moment für immer einfrieren

Damit Digiscoping zum Erlebnis wird, bietet Leica eine Komplettlösung. Von der Kamera bis zum Stativ besticht das LEICA DIGISCOPING-SET durch Leistungsfähigkeit und Qualität.

Momente festhalten, die früher nur per Teleskop oder Fernglas erhascht werden konnten. Wer beim Fotografieren ganz nahe ans Objekt gelangen will, dem eröffnet Digiscoping ungeahnte Möglichkeiten. Digiscoping, das ist Fotografieren mit einer Kamera durch ein Spektiv oder Fernglas. Dabei wird das Aufnahmegerät direkt hinter das Okular montiert. Erreicht werden so Brennweiten, welche die Welt besonders erscheinen lassen – und vor allem sehr, sehr nah. Dazu bietet Leica das nötige Zubehör. Einzeln, oder mit dem DIGISCOPING-SET gleich als komplettes System. Perfekt aufeinander abgestimmt. In der gewohnt hohen Qualität und einfach zu bedienen. Das ist wichtig. Denn so bleibt genügend Zeit für die Beobachtung und Konzentration im richtigen Moment.

## Quer wie auch hoch

Als Teil des Ganzen ist der APO-TELEVID prädestiniert. Das Spektiv mit 65 oder 82 mm Objektdurchmesser gilt als eines der besten auf dem Markt. Sowohl die Gerade- als auch die Winkelausführung lassen sich problemlos und schnell mit einer digita-

len Kompaktkamera verbinden. Perfektes Digiscoping ermöglicht unter anderem die D-LUX 4. Die Kamera eignet sich für beste Detailaufnahmen. Dabei sind Quer- wie auch Hochaufnahmen möglich. Ausserdem besticht die Leica-Konstruktion durch die schnelle Bedienung. Verwackelte oder falsch belichtete Bilder sind dabei praktisch ausgeschlossen.

Digiscoping, das heisst Schnittstellen möglichst einfach konzipieren: Für jene zwischen Spektiv und Kamera erfüllt der D-LUX 4 DIGISCOPING-ADAPTER alle Voraussetzungen. Damit gelingen Detailaufnahmen auch wirklich. Klein und leicht, stellt der Adapter eine

spielfreie Verbindung sicher und reiht sich nahtlos ins Leica-Gefüge ein. Auch optisch.

## Begleiter für unterwegs

Und weil in der Natur der Untergrund oft alles andere als eben ist, braucht es beim Digiscoping einen sicheren Halt. Die Stative TRICA 1 und TRIMA 1 sorgen für einen sicheren Stand. TRICA 1 überrascht dank Karbon bei einer Höhe von 1,75 Metern mit nur 1,92 Kilo durch ein geringes Gewicht. 190 Gramm schwerer und 7 Zentimeter höher, ist TRIMA 1 ein kompaktes Magnesiumstativ. Und deshalb für Touren und Reisen der ideale Begleiter. Beide Leica-Stative sind zusammen mit dem Stativkopf DH1 erhältlich. Er bildet eine solide Basis für Spektiv und Kamera – und rundet das Komplettsystem in perfekter Weise ab.



**D-LUX 4 DIGISCOPING-ADAPTER.** Empfohlener Verkaufspreis: CHF 125.–

**STATIV TRICA 1.** Empfohlener Verkaufspreis: CHF 925.–

**STATIV TRIMA 1.** Empfohlener Verkaufspreis: CHF 675.–

# HD jetzt auch für Ferngläser

Mit den neuen GEOVID HD-Ferngläsern untermauert Leica seine Stellung im Premium-Bereich. Die Hochleistungsprodukte ermöglichen präzises Messen und detailreiches Beobachten in High Definition. Nicht nur Jäger kommen so auf ihre Kosten.



**LEICA GEOVID 8 x 42HD.**

Empfohlener Verkaufspreis CHF 3130.–

**LEICA GEOVID 10 x 42HD.**

Empfohlener Verkaufspreis CHF 3230.–

**LEICA GEOVID 8 x 56HD.**

Empfohlener Verkaufspreis CHF 3530.–

**LEICA GEOVID 15 x 56HD.**

Empfohlener Verkaufspreis CHF 3830.–

Wer gerne die Natur beobachtet, kann sich freuen: Bei den neuen GEOVID HD-Ferngläsern hat Leica die optische Leistung gegenüber den Vorgängermodellen gesteigert. Was das bedeutet? Noch mehr Schärfe. Noch mehr Kontrast und Leistung, was die Abbildung betrifft. Wenn draussen in der Natur die Wahrnehmung oft an natürliche Grenzen stösst, kann das Leica-Produkt seine Stärken ausspielen. Etwa dann, wenn die Distanz zu gross oder das vorhandene Licht zu schwach ist.

**Der Laser macht's**

GEOVID HD-Ferngläser sind Orientierungsprofis. Sie erkennen kleinste Details. Die Hochleistungsferngläser verfügen zudem über einen integrierten Laser-Entfernungsmesser mit einer Reichweite von bis zu 1300 Metern. So weiss man immer und überall, wie weit ein Ziel entfernt ist. Das Premium-Produkt wird so vielseitig einsetzbar. Nicht nur bei der Jagd, sondern auch im

Vermessungs- oder Sicherheitswesen. Dafür sorgt das LED-Display. Es leuchtet aktiv rot und passt seine Intensität automatisch jederzeit den Lichtverhältnissen der Umgebung an. Auch in der Dämmerung, was ein Überstrahlen des Auges verhindert. Angepasst wurden überdies die Drehschiebehülsen. Diese bieten durch zwei unterschiedliche Raststufen jederzeit eine optimale Augenlage. Wer etwa eine Brille trägt, wird dies zu schätzen wissen.

**Auf Jäger zugeschnitten**

Erhältlich sind die Leica GEOVID HD-FERNGLÄSER mit 42mm- oder 56mm-Objektivdurchmesser mit acht- und zehn- oder achtsowie fünfzehnfacher Vergrösserung. Das 8x42-er-Modell gilt als kompakter Allround-Begleiter, während sich das 10x42 GEOVID HD zum detailreichen Beobachten und präzisen Messen eignet. Die beiden 56-Modelle ermöglichen lichtstarkes Messen. Jenes mit der achtfachen Vergrösserung ist speziell für die Bedürfnisse europäischer Ansitzjäger zugeschnitten, das 15x56-GEOVID HD für Benchrest- und Long-Range-Schützen.

## Das Licht macht's

Es klingt nach Science Fiction. Doch bei Leica hat die Zukunft bereits begonnen. Mit dem GEOVID HD LUX 8x56 ist ab September 2009 eine völlig neue Form der audiovisuellen Kommunikation auf dem Markt. Der HD LUX ermöglicht nicht nur erstklassiges Beobachten, sondern auch Reden via Headset mit Partnern, die das gleiche Gerät benutzen. Eine Weltneuheit. Hinter der ausgeklügelten Technik steht präzise Optik mit leistungsfähigem Lichtwellenfunk. LightSpeed nennt sich diese Technologie. Sie ist garantiert abhörsi-

**LEICA GEOVID 8 x 56 HD LUX Set.**

Lieferstart ist für Herbst vorgesehen, Preise folgen.



cher und sorgt für absolute Funkstille, wenn um den Austausch besonders sensibler Daten geht. Spezialeinheiten bei Polizei und Militär

profitieren bereits von dieser Technologie. Auch Private werden sie schätzen lernen.

## Präzision in allen Belangen

Mit zwei Zielfernrohren im Premium-Bereich steigt Leica in einen neuen Markt ein. Eine erste Vorstellung erfolgte an der europäischen Jagdausstellung IWA. Die beiden Modelle ER 2.5 – 10 x 42 und ER 3.5 – 10 – 14 x 42 bestechen durch ihre Brillanz und sind für Leica erst der Anfang.

Leicht, aber dennoch kompakt: Mit der ER-Serie begibt sich Leica auf neues Terrain und lanciert seine ersten beiden in Eigenregie gefertigten Zielfernrohre. Jäger und Sportschützen werden an den Ausführungen ER 2.5 – 10 x 42 und ER 3.5 – 14 x 42 ihre Freude haben. Denn: Wer jagt, muss sich auf sein Material verlassen können. Dafür steht Leica ein. Die Optik beider Hochleistungszielfernrohre ist hervorragend und liefert bestechende Bilder. Dazu kommt eine solide Mechanik. Sie erhöht die Sicherheit beim Schuss – und zwar in jeder Situation. Das Modell ER 2.5 – 10 x 42 ist universell einsetzbar und glänzt durch sein weites Sehfeld. ER 3.5 – 14 x 42 ermöglicht dank seiner hohen Vergrößerung Präzision auf allen Distanzen. Das Kürzel ER steht für

«Extended Eye Relief» (verlängerter Augenabstand). Bei den beiden Leica-Modellen beträgt er 100 mm, Grösseres gibt es im Premium-Bereich

reich derzeit nicht. Wer eine Brille trägt, wird diesen Abstand zu schätzen wissen. Das Kürzel ER steht für Jäger, die mit stärkerem Kaliber



schliessen. Das kurze Okular macht das Zielfernrohr sehr kompakt und bietet viel Spielraum. So lässt es sich perfekt auf die Waffe montieren – und einfach bedienen. Der Lieferstart ist für Herbst 2009 vorgesehen. Die Preise folgen.

## Der kleine Leichte für die Jackentasche

Design und Bedienung lassen keine Wünsche offen. Und er ist derart schmal, dass er in jede Jackentasche passt. Aber nicht nur deshalb ist der LEICA RANGEMASTER CRF 800 für Jäger, Sicherheitsprofis oder Sportler unentbehrlich. 725 Meter beträgt die maximale Reichweite des neuen Leica-Distanzmessgeräts. Doch das ideale Einstiegsmodell überzeugt nicht nur durch wackelfreies Beobachten mit einer Hand. Der Laserentfernungsmesser sorgt auch für unübertroffene Abbildungen – der siebenfachen Vergrößerung sei Dank. Widrige Bedingungen können dem RANGE-

MASTER nichts anhaben. Selbst dann liefert die lediglich 220 Gramm schwere Leica-Konstruktion per Knopfdruck rasch und zuverlässig Daten für kleine Ziele oder solche, die sich bewegen. Stets hoch präzise. Denn ob hell oder dunkel: Das Display passt sich automatisch an und ist immer perfekt ablesbar. Das alles macht den neuen RANGEMASTER zu einem verlässlichen Begleiter.



LEICA RANGEMASTER CRF 800.

Empfohlener Verkaufspreis: CHF 675.–

### Lob von den Profis

Die Faszination der Tier- und Vogelwelt kann mit den Leica-Hochleistungspektiven und -Ferngläsern hautnah erlebt werden. Die Fernoptik-Produkte sind bei Profis sehr beliebt. Beat Rüegger, bekannter Ornithologe und Fotograf, spricht nach dem Testen des Televids 82 von einem «grossen Wurf», der Leica gelungen ist. «Ich bin begeistert von diesem Spektiv, und den verschiedenen Leuten, die es begutachten konnten, ging es nicht anders. Ich würde sogar sagen, das Televid 82 hat ein grosses Suchpotenzial.» Brillanz, der grosse Bildausschnitt und die Farbreinheit seien seiner Ansicht nach bislang unerreicht, betont der Fachmann. Rüegger veranstaltet Reisen an viele attraktive Birdwatching-Destinationen und hat ein Webquiz zum Erkennen von Vogelarten entwickelt. [www.biofotoquiz.com](http://www.biofotoquiz.com), [www.ornitour.ch](http://www.ornitour.ch)

## M8 in sommerlichem Weiss

Die Leica M8 ist für kurze Zeit auch in Weiss erhältlich: Deckkappe, Bodendeckel sowie die Rückseite sind bei der «White Edition» signalweiss lackiert. Der Name ist Programm und Schmutz kein Problem: Der Lack ist widerstandsfähig und schmutzabweisend. Die Belederung der Kamera besteht aus weissem Vollrindnappeleder und sorgt für angenehmen Griff. Die Bedienelemente aus Metall sind silbern verchromt und passen damit bestens zu silbernen Objektiven des Leica-Programms. Die Stückzahl der «White Edition» ist streng limitiert.



LEICA M8 «White Edition».Empfohlener Verkaufspreis: CHF 10 450.–



LEICA  
SUPER-ELMAR-M 1:3,8/18 mm ASPH.  
Empfohlener Verkaufspreis: CHF 3420.–

## Die Weite erleben

Ein neues, kompaktes Superweitwinkel bereichert das Sortiment der M-Objektive: das LEICA SUPER-ELMAR-M 1:3,8/18 mm ASPH. Damit lässt sich die Weite des Raumes ideal einfangen. Kaum grösser als ein Standardobjektiv, dringt es mit einem Bildwinkel von 100 Grad weit in den Bereich der Superweitwinkel-Objektive ein und bietet hervorragende Abbildungseigenschaften. Damit eröffnen sich nicht nur für Architektur- und Landschaftsfotografen neue Perspektiven. Trotz seines enormen Bildwinkels zeichnet sich das neue Objektiv durch eine sehr kompakte Bauweise aus. Erreicht wird dies unter anderem durch eine patentierte, platzsparende und effektive Gegenlichtblende. An der M8 entspricht sein Bildwinkel dem eines sehr praxistauglichen 24-mm-Weitwinkelobjektivs, an den analogen M-Modellen avanciert es zum Superweitwinkel mit beeindruckendem Bildwinkel.

## Der lang ersehnte Lichtblick

Der LEICA SF 58, der neue Systemblitz für die M-, R- und S-Reihe, überzeugt durch Flexibilität, hohe Leistung und komfortable Ausstattung: Ob man ihn wegen der feinfühligsten Steuerungsmöglichkeiten zum subtilen Aufhellen des Motivs verwendet, wegen seiner innovativen Reflektortechnologie als flexible Lichtquelle einsetzt, schnelle Bewegungen einfrieren oder mit seiner enormen Leistung die Nacht zum Tage machen will – der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt. Mit seinem allseitig schwenkbaren Hauptreflektor, einem kleinen Zweitreflektor zur Aufhellung der Schatten, der integrierten Weitwinkelstreuscheibe und einer übersichtlichen Menüsteuerung ist der SF 58 das geeignete Gerät für Leica-Anhängerinnen und -Anhänger.



LEICA SF 58. Empfohlener Verkaufspreis: CHF 890.–

## Bitte in Mocca

Für die LEICA D-LUX 4 gibt es neu die elegante Bereitschaftstasche Mocca aus Kalbsleder. Die schön gearbeitete Tasche, die mit der D-Lux 4 durch eine Stativschraube verbunden wird, ist mit wenigen Handgriffen geöffnet, so dass direkt aus der Tasche heraus fotografiert werden kann. Die Auflage ist weltweit auf 3000 Exemplare limitiert.

**Bereitschaftstasche Mocca für die LEICA D-LUX 4.**

Empfohlener Verkaufspreis: CHF 245.–



## Die Robuste für jedes Wetter



**LUMIX FT1, silber, orange und aktiv-blau**

Empfohlener Verkaufspreis: CHF 649.–

Harte Schale umhüllt cleveren Kern – diese Beschreibung für die wasser- und staubdichte sowie stossfeste Lumix FT1 trifft den Nagel auf den Kopf. Es ist Panasonics erste Kompaktkamera für den robusten Einsatz auch unter widrigen Umgebungsbedingungen. Die 12-Megapixel-Kamera bietet die Möglichkeit, auch Videos in HDTV-Qualität (AVCHD Lite) aufzuzeichnen. Die FT1 wird nach den gleichen Schutzstandards wie die weltweit bewährten Panasonic «Toughbook»-Computer gefertigt. Sie ist wasserdicht bis 3 Meter Tiefe, staubdicht und verträgt Stürze aus bis zu 1,5 Metern Höhe. So funktioniert sie selbst dort, wo andere schon lange passen müssen. Die 23 mm flache FT1 ist mit einem vielseitigen 3,3-5,9/28-128 mm ausgestattet, dessen kurze Anfangsbrennweite sich auch bestens für Unterwasser-Aufnahmen eignet.

## Räume perfekt in Szene setzen

Die Lumix FX40 ist eine kompakte 12-Megapixel-Kamera mit umfassender intelligenter Automatik. Mit dem 25 mm-Superweitwinkel als kürzester Brennweite des lichtstarken 5x-Zooms LEICA DC Vario-Elmarit 2,8-5,9/25-125 mm bietet sie viel Gestaltungsspielraum. Sie eignet sich besonders auch für Landschafts- und Architekturaufnahmen, für das Fotografieren auf weiten Plätzen, in engen Gassen und Innenräumen. Im intelligenten Automatik-Modus (iA) wird automatisch das optimale der fünf wichtigsten Motivprogramme für die jeweilige Szene gewählt. Neu bei der FX40 ist eine Gesichtsidentifizierung (Face Recognition), die einmal gespeicherte Gesichter wieder erkennt. Mit der integrierten Subjekterkennung (AF-Tracking) kann die Kamera zudem ein ausgewähltes Motivdetail verfolgen und so im Fokus halten. Zur FX40 ist das passende Unterwassergehäuse erhältlich.



**LUMIX FX40, silber, mattschwarz, sweet-pink, perlmutt-weiss und rot**

Empfohlener Verkaufspreis: CHF 499.–

## Ideale Reisebegleiterinnen



**LUMIX DMC-TZ-6, silber und schwarz**

Empfohlener Verkaufspreis: CHF 499.–

**LUMIX TZ-7, silber, schwarz, chocolate und rot**

Empfohlener Verkaufspreis: CHF 599.–

Erweiterte Möglichkeiten in verkleinertem Gehäuse machen die Lumix TZ-6 und ihre grössere Schwester TZ-7 zu perfekten Reisebegleiterinnen. Die Nachfolgemodelle der erfolgreichsten Lumix-Kamera des letzten Jahres, der TZ-5, bestechen durch die weitere Perfektionierung des Konzepts «Kleine Kamera – grosses Zoom – Intelligente Automatik». Bei weiter verringertem Gewicht bieten die 10-Megapixel-Kamera noch mehr Weitwinkel, noch mehr Zoom und eine noch einfachere Bedienung. Trotz kleinerer und leichter Bauweise im Vergleich zum Vorgängermodell überzeugen sie durch ihre optische Leistung. Dafür verantwortlich ist das neue Objektiv LEICA DC Vario-Elmar 3,3-4,9/25-300 mm. Es bietet neu einen 25mm-Super-Weitwinkel als Anfangsbrennweite und einen von 10x auf 12x erweiterten Zoombereich. Die TZ-7 eröffnet mit einer neuartigen Kombination von Foto- und Video-Features («Hybrid-Konzept») spannende Möglichkeiten. Sie vereint die Funktionen einer ambitionierten Superzoom-Kamera mit aktueller HD-Video-Technologie auf kleinem Raum. Als erste Kamera ermöglicht sie auch im Video-Modus die Zoomfunktion und zeichnet Videos im aktuellen AVCHD Lite-Video-Modus (720p) auf. Damit sind fast doppelt so lange Video-Aufnahmen in HD-Qualität möglich wie bislang mit dem Motion-JPEG-Format.

## Zwei auf einen Schlag

Das Lumix Micro G-System verfügt über ein neues Kameramodell: die GH1. Sie verbindet die Vorzüge des MicroFourThird-Standards: die extreme Kompaktheit (dank fortschrittlicher Konstruktion ohne Schwingspiegel), die auswechselbaren Objektive, das digitale Konzept und eine hohe Bildqualität mit der grundlegenden Fähigkeit digitaler Camcorder, Filme in Full-HD-Bildqualität aufzuzeichnen. Die GH1 ist also digitale Fotokamera und vollwertiger Camcorder in einem. Und das mit vielen Camcorder-typischen Merkmalen: Video-Aufnahmetaste, integriertes Stereo-Mikrofon mit elektronischem Windgeräusch-Filter, Anschlussmöglichkeit für externe Mikrofone und permanente Schärfenachführung beim Filmen. Autofokus kann während der Aufnahme nachgeführt werden. Das AVCHD (MPEG-4/H.264)-Aufzeichnungsverfahren und die hohe Auflösung von bis zu

1920 x 1080 Pixel (entspr. 1080p-Standard) garantieren gute Bilder, die dem Qualitätspotenzial der besten zurzeit erhältlichen HDTV-Fernseher entsprechen. Dazu kommen noch ein hoch auflösender elektronischer Sucher sowie ein frei dreh- und schwenkbarer 3"-Bildschirm (TFT-LCD) mit LiveView. Der Benutzer sieht beim Fotografie-



LUMIX GH1.

Empfohlener Verkaufspreis: CHF 2299.–

ren das Bild so, wie es letztlich aufgenommen wird. Bei gleichem Bildwinkel sind Bilder in drei verschiedenen Bildformaten (4:3, 3:2 und 16:9) möglich. Der Lieferstart ist für Juni 2009 vorgesehen.

## Leichtgewicht für Foto und Film

Im Kit zusammen mit der Lumix GH1 oder separat erhältlich: Das Micro-FourThirds-Objektiv LUMIX G VARIO HD 14-140 mm/F4.0-5.8 / O.I.S. Das mit einer Länge von nur 8,4 Zentimeter und mit einem Gewicht von rund 470 Gramm äusserst kompakte und leichte Superzoom-Objektiv (10-fach-Zoom) erstreckt sich bei einer Brennweite von 14-140 mm (28-280 mm entsprechend Kleinbildformat) vom leichten Weitwinkel bis hin zum starken Tele. Sein Linsenaufbau sorgt für beste optische Abbildungsleistungen. Ausgestattet mit MicroFourThirds-Metallbajonett bietet es den bekannten optischen Bildstabilisator (OIS) und unterstützt Videoaufnahmen durch geräuscharme Fokussierung sowie permanente Schärfenachführung. Der Lieferstart ist für Juni 2009 vorgesehen.

LUMIX G VARIO HD 14-140 mm. Empfohlener Verkaufspreis: CHF 1299.–



## Für dynamische Perspektiven



Das (Super-)Weitwinkelzoom LUMIX G VARIO 7-14 mm / F4.0 ASPH deckt einen Brennweitenbereich von 7 bis 14 mm (14-28 mm entsprechend Kleinbildformat) ab und ist so das ideale Objektiv für Freunde weitwinkelstarker Aufnahmen mit dynamischer Bildperspektive. Das Micro-FourThirds-Objektiv fällt dabei mit einer Länge von nur 8,3 Zentimeter und einem Gewicht von rund 300 Gramm ausserordentlich kompakt aus. Sein Linsenaufbau garantiert perfekte Bildkontraste und Farbwiedergabe. Der Lieferstart ist für Juni 2009 vorgesehen.

LUMIX G VARIO 7-14 mm. Empfohlener Verkaufspreis: CHF 1899.–

### Garantie verlängern: Aus 1 wird 3

Für CHF 49.– bietet Panasonic für Lumix Kompaktkameras und Camcorder (in der Schweiz gekauft, mit entsprechenden Seriennummern) die Möglichkeit, die Garantiefrist von regulär 1 auf 3 Jahre zu verlängern.

Der Antrag für Garantieverlängerungen kann vom Händler Online via Extranet erfasst werden. [www.business.panasonic.ch](http://www.business.panasonic.ch)

## Kompakt, stilsicher und robust

Während MiniDV- und DVD-Camcorder für herkömmliche Videos auf dem Rückzug sind, strahlt der SD-Speicherkarten-Stern heller denn je. Kein Aufnahmemedium konnte im letzten Jahr so viele Videofilmer für sich gewinnen wie die kleine, robuste und zuverlässige Karte. Die ultrakompakten SD-Camcorder S15 und SW21 von Panasonic sind am

liebsten ganz nahe am Geschehen und teilen ihre Aufnahmen dank YouTube-Uploader gern mit dem Rest der Welt. Das Modell S15 ist mit 165 Gramm ein Leichtgewicht und der ideale «Überall dabei»-Camcorder, mit dem stilsichere Trendsetter in Freizeit und Job eine gute Figur machen. Ob Video-Dokumentation im Job oder Freizeit-Clip: dank iA-Funktion

sind mit dem S15 ganz automatisch Videos in bester Qualität abgedreht. Ideal für Sport, Freizeit und ein abenteuerreiches Familienleben ist das Modell SW21. Allzu grosse Gedanken muss man sich um diesen Camcorder weder beim Wasser- und Wintersport noch beim Familienausflug machen. Er ist wasserdicht, stoss- und staubgeschützt.

**SD-Camcorder SDR-S15,**  
**schwarz, bordeauxrot, silber**  
Empfohlener Verkaufspreis:  
CHF 499.–



**SD-Camcorder SDR-SW21, grün, orange, silber**  
Empfohlener Verkaufspreis:  
CHF 699.–



## Für anspruchsvolle HD-Einsteiger und Semiprofis

Immer mehr Videofilmer begeistern sich für Aufnahmen in HD-Qualität. Für die Einen soll der Traumcamcorder semiprofessionellen Ansprüchen genügen und kreativen Spielraum mitbringen. Die Anderen möchten einfach unkomplizierten Videospass in bester Bildqualität. Den Anforderungen beider Gruppen entsprechen die HD-Camcorder TM300 und HS300 von Panasonic. Mit der Möglichkeit auf SD/SDHC-Speicherkarte und die eingebaute Festplatte (TM300: 32 GB, HS300: 120 GB) aufzunehmen, sind sie ideal geeignet für all jene, die Wert auf gute Bildqualität und

umfangreiche Ausstattung legen. Das verbesserte Full HD 3MOS-Kamerasystem mit den neuen 1/4,1-Zoll grossen Sensoren bringt es mit 9,15 Megapixel (3 x 3,05 Megapixel) auf eine horizontale Auflösung von 1080 Bildzeilen. Zusammen mit dem LEICA DICOMAR-Objektiv mit optischem 12x Zoom und dem optischen Bildstabilisator liefert es eine überragende Schärfe. Neben Video- sind Fotoaufnahmen mit einer Auflösung von bis zu 10,6 Megapixel möglich. Bei gleichzeitiger Aufnahme von Video und Foto wird eine Auflösung von 8,3 Megapixel erreicht. Eine extra

auf Fotos abgestimmte iA- und bildstabilisierende OIS-Funktion sorgen für zusätzlichen Komfort. Die Intelligente Automatik aktiviert automatisch verschiedene Aufnahmefunktionen. Unter anderem die neue Autofokus-Verfolgung: Ein einmal auf dem neuen Touchscreen-LCD markiertes Objekt bleibt automatisch im Fokus, selbst wenn es sich im Bildfeld bewegt. Ambitionierte Anwender freuen sich über den manuellen Einstellring, durch den sich die zentralen Aufnahmefunktionen Fokus, Zoom, Blende, Verschlusszeit und Weissabgleich fein und präzise einstellen lassen.

**PANASONIC HD-Camcorder TM300**  
Empfohlener Verkaufspreis:  
CHF 2199.–



**PANASONIC HD-Camcorder HS300**  
Empfohlener Verkaufspreis:  
CHF 2299.–



Projektleiter Stephan Schulz

## Der Mann, der die S2 lebt

Im Sommer lanciert Leica die neue Spiegelreflexkamera LEICA S2, die Profis und ambitionierten Hobby-Fotografen neue Dimensionen in der Digitalfotografie eröffnet. Für Projektleiter Stephan Schulz schliesst sich mit der Arbeit ein Kreis, der mit einer M6 begann.

Das ist ein richtig grosses Projekt. Für Leica. Und vor allem für Stephan Schulz, der seit Sommer 2007 die Entwicklung der LEICA S2 als Projektleiter koordiniert: «Für Leica ist es das bisher grösste Entwicklungsprojekt. Und für mich selber natürlich auch.» Im Sommer, rund zweieinhalb Jahre nach dem Start des Projekts, wird die S2 im Markt eingeführt. Vor dem Hintergrund der aktuellen wirtschaftlichen Lage sei dies natürlich kein optimaler Zeitpunkt, sagt Stephan Schulz. Trotzdem ist er optimistisch. Denn das neue Leica-Flaggschiff wende sich an Profis und ambitionierte Hobby-Fotografen gleichermaßen, was die Absatzchancen erheblich verbessere. Zudem konsolidiere sich derzeit der Markt der Mittelformat-Kameras. Das heisst: Die Konkurrenz wird kleiner. Aber vor allem: Leica legt mit der S2 ein Mittelformat-Kamera mit aussergewöhnlichen Qualitäten vor.

### Weltneuheit im digitalen Markt

Sie besticht vorab durch eine sehr hohe Auflösung der Objektive, die alle fotografischen Bedürfnisse in einer beeindruckenden Qualität abdecken. Der Leica Pro Sensor übertrifft mit 30 x 45 mm das traditionelle 35 mm-Leica-Format und erfüllt mit 37,5 Megapixeln allerhöchste Ansprüche. Der Bild-Prozessor «Maestro» wurde gemeinsam mit Fujitsu entwickelt und markiert eine Weltneuheit im digitalen Markt. Er ermöglicht höchste Bildqualität und ultraschnelle Übertragungszeit bei minimalem Energieverbrauch. Die Kamera ermöglicht 1,5 Bilder pro Sekunde und ist dank dem kompakten Metallgehäuse und dem systemintegrierten Aufbau kleiner und handlicher als vergleichbare Produkte.

Wenn Stephan Schulz über die S2 spricht, merkt man ihm an, dass er die S2 lebt. Mit ei-

nem Team von rund hundert Leuten befindet er sich derzeit auf der Schlussgeraden der Entwicklungsarbeit. Dabei geht es jetzt noch um den Feinschliff bei der Systemintegration. Das Zusammenspiel der einzelnen Teile sei grundsätzlich eines der grössten Probleme in der Entwicklungsarbeit: «Man muss die verschiedenen Funktionen getrennt voneinander entwickeln, ohne im Detail zu wissen, ob sie schliesslich auch zusammenspielen», sagt Stephan Schulz. Seine wichtigsten Aufgaben als Projektleiter: Markt- und Bedürfnisanalyse, Erstellen von Anforderungsprofilen, Budget- und Preismanagement und vor allem die Koordination komplexer Arbeitsprozesse. Bereitet einem das bei einem Projekt dieser Grössenordnung keine schlaflosen Nächte? Eigentlich nicht, antwortet Stephan Schulz, er arbeite mit einem hervorragenden Team zusammen und habe die Gewissheit, dass man ganz am Schluss mit einer gelungenen Markteinführung die Früchte der Arbeit ernten könne.





## Die S2 an der Messe

Die professional imaging 09 ist das grösste Forum des Bildschaffens in der Schweiz. Alle massgeblichen Lieferanten der Branche werden teilnehmen. Für Kundinnen und Kunden ist sie deshalb ein Muss: Das gilt für den Detailhandel ebenso wie für Berufsfotografen, berufliche Anwender, Prosumers sowie Angestellte der Gestaltungs- und Printberufe und neu auch für Video- und Kinoschaffende. Anlässlich der Ausgabe 2009 (Messezentrum in Zürich-Oerlikon, 27.5 – 29.5.) wird Leica auch die kurz vor der Einführung stehende S2 präsentieren.

[www.professional-imaging.ch](http://www.professional-imaging.ch)

Rüstzeug fühlte er sich bereit für die Aufgabe bei Leica.

Kommt hinzu, dass er selber ein passionierter Hobby-Fotograf ist. Seine Leidenschaft begann mit Fotokursen in der Schule und entfachte vollends mit dem Kauf einer M6. Später kam eine M8 hinzu. Das optimale Zusammenspiel zwischen technischer Perfektion und Kreativität macht für ihn die Faszination aus. Das grösste Geschenk wird der Hobby-Fotograf Schulz wohl vom Projektleiter Schulz in Form einer S2 erhalten.

## Die Synthese einer Laufbahn

Zuversicht gibt dem 48-jährigen Familienvater wohl auch die Tatsache, dass die Arbeit bei Leica so etwas wie eine Synthese seiner bisherigen Laufbahn ist. Der Diplomingenieur für physikalische Technik und Fachkaufmann

Marketing arbeitete zuvor als Marketingleiter in der Unterhaltungselektronik, als Marketingleiter Foto bei Pentax und Prozessentwickler Bildsensoren bei Philips. Mit diesem





# LEICA

## REPRÄSENTANZ



Nachfolgende Leica Händler führen die Auszeichnung «LEICA Repräsentanz»:

Basel	Photo Wolf AG	Freie Strasse 4	www.fotohaus.ch	contact@fotohaus.ch
Basel	Foto Video Digital Marlin	Aeschenvorstadt 21	www.fotomarlin.ch	info@fotomarlin.ch
Basel	Fust Center Eschenmoser	Rümelinbachweg 6	www.eschenmoser.ch	85@fust.ch
Bern	Foto Video Zumstein AG	Casinoplatz 8	www.foto-zumstein.ch	info@foto-zumstein.ch
Bern	Foto Pro Dany AG	Waisenhausplatz 14	www.fotopro.ch	dany@fotopro.ch
Bern	Photo Vision AG	Marktgasse 37	www.photovision.ch	bern@photovision.ch
Bern	Fust Center Eschenmoser	Laupenstrasse 6	www.eschenmoser.ch	127@fust.ch
Biel/Bienne	Photo Vision AG	Marktgasse 11	www.photovision.ch	biel@photovision.ch
Brugg	Foto Eckert	Neumarkt 2	www.fotoeckert.ch	info@fotoeckert.ch
Chiasso	Foto Lucini SA	Via Borromini 1/3	www.fotolucini.ch	fotolucini@fotolucini.ch
Chur	Wuffli Foto Video	Grabenstrasse 34	www.wuffli.ch	chur@wuffli.ch
Crans-Montana	Deprez SA Photo-TV-Video	Avenue de la Gare 3	www.deprezphoto.ch	deprezsa@mysunrise
Genève	Photo Puig SA Euro Photo	1 Place St-Gervais	www.europhoto.ch	info@europhoto.ch
Genève	Photo Hall SA	Rue de la Confédération 5	www.photo-hall.ch	photo-hall@bluewin.ch
Genève	Photo Verdaine SA	Place des Eaux-Vives 6	www.photo-verdaine.ch	philippe@photo-verdaine.ch
Genève	Image Pricam	Rd-Pt Plainpalais 2	www.image-pricam.com	info@image-pricam.com
Grenchen	Foto Ryf AG	Bettlachstrasse 2	www.fotoryf.ch	fotoryf@ryfag.ch
Gstaad	FotoGstaad.ch	Cheseryplatz	www.fotogstaad.ch	info@fotogstaad.ch
Langenthal	Foto Lang AG	Marktgasse 34		fotolang@bluewin.ch
Lausanne	Photo Grancy	Boulevard Grancy 58		photograncy@bluewin.ch
Lausanne	Photo Vision	Rue Centrale 7	www.photovision.ch	ls@photovision.ch
Locarno	Foto-Video-Müller	Piazza Grande 9-C.P. 48	www.fotomueller.ch	info@fotomueller.ch
Luzern	Fotopro Ecker AG	Pilatusstrasse 5	www.fotopro.ch	pilatus@fotopro.ch
Neuenburg	Photo Vision AG	Rue St-Maurice 1	www.photovision.ch	ne@photovision.ch
St. Moritz	Photo Optik Rutz AG	Via Maistra 24	www.foto-rutz.ch	info@foto-rutz.ch
Vevey	Photo Çagan SA	Rue du Simplon 50	www.photocagan.ch	contact@photocagan.ch
Winterthur	Foto Pro Glattfelder	Marktgasse 12	www.fotopro.ch	glattfelder@fotopro.ch
Zermatt	Perren-Barberini AG	Bahnhofstrasse 17		perrenbarberini@bluewin.ch
Zug	Grau Foto Optik AG	Bundesplatz 2	www.foto-optik-grau.ch	info@foto-optik-grau.ch
Zürich	Camera-Store Schwarzenbach	Hottingerstrasse 37	www.camerastore.ch	camerastore@camerastore.ch
Zürich	FotoPro Ganz AG	Rennweg 26	www.fotopro.ch	rennweg@fotopro.ch
Zürich	Foto Optik Bären AG	Löwenstrasse 57	www.fotobaeren.ch	info@fotobaeren.ch
Zürich	Fust Center Eschenmoser	Birmensdorferstrasse 20	www.eschenmoser.ch	65@fust.ch